RENCANA KEGIATAN TAHUN ANGGARAN 2023

SEKSI PROMOSI DAN KEMITRAAN (BIDANG PENGEMBANGAN PERDAGANGAN)

NO	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	PELAKSANAAN																																																	
				TRI WULAN I												TRI WULAN II												TRI WULAN III												TRI WULAN IV											
				JAN				FEB				MRT				APR				MEI				JUN				JUL				AGT				SEPT				OKT				NOV				DES			
Program Pengembangan Ekspor				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota**																																																				
		Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota																																																			
		Temu Bisnis	1 paket																																																		
		IFEX	1 pameran																																																		
		Pameran Jiffina	1 pameran																																																		
		Sosialisasi (Pokir)	9 kali																																																		
		Pelatihan Pemasaran Online (Pokir)	3 kali																																																		
		Pelatihan Pemasaran Online (Pokir)	2 kali																																																		
		Pelatihan Bisnis Online (Pokir)	5 kali																																																		
		PIK (Pelatihan Pemasaran)	4 kali																																																		
		Pelatihan Oalahan Pangan (Pokir)	4 kali																																																		
		Pelatihan Desain Produk Ekspor	1 kali																																																		
		Pameran Dagang Lokal																																																			
		Bantul Creative Expo	1 kali																																																		
		Pameran DIY (Aira)	1 kali																																																		
		Pameran Dagang Nasional																																																			
		Pameran Luar DIY (TMII)	1 kali																																																		
		Peningkatan Citra Produk Ekspor																																																			
		Cetak Booklet	96 buah																																																		
		Pembinaan Pelaku Usaha Ekspor																																																			
		Costsharing	1 paket																																																		
Program Penggunaan dan Pemasaran Produk dalam Negeri																																																				
2	**Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri**																																																				
		Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota																																																			
		Workshop (Peningkatan Penggunaan Produk dalam Negeri)	1 kali																																																		
		Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota																																																			
		Kemitraan	2 kali																																																		
		Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan																																																			
		Belanja Jasa Database	1 kali																																																		